Для развития торговли на белорусских землях во второй половине XVI — XVII в. было характерно:

1) отсутствие профессиональных объединений купцов
2) расширение постоянной магазинной торговли
3) значительное сокращение внешней торговли
4) отсутствие единого внутреннего рынка